

Search Engine Optimization: perchè posizionare il proprio sito web

“Com'è possibile decidere a chi affidare l'ottimizzazione per i motori di ricerca del mio sito?”

Se stai leggendo questo documento probabilmente non sei soddisfatto della **posizione** del tuo sito sui **motori di ricerca**.

Da **Luglio 2010** abbiamo deciso di pubblicare un'analisi al mese di alcune nostre realizzazioni, in questo modo sarai tu a decidere se siamo degni della tua fiducia. E' comprensibile che chi non è un “addetto ai lavori” si trovi spiazzato dal mondo dell'ottimizzazione dei motori di ricerca ed è per questo che vogliamo spiegare, con un linguaggio semplice e con esempi pratici, come possiamo essere la soluzione al tuo problema.

Ci sono tutta una serie di premesse e considerazioni da fare: ci limitiamo ad un semplice riassunto, che potete trovare con un descrizione più prolissa nel [nostro primo paper](#).

- È ovviamente impossibile valutare e mostrare in grafici ogni possibile tipo di parola chiave ed il suo riscontro, pertanto considerate sempre il cambiamento che è avvenuto prima/dopo e nel suo **contesto** generale.
- Per tutelare alcune informazioni dei nostri clienti e non avvantaggiare i suoi concorrenti, la maggior parte dei dati saranno espresse in **percentuali** e non in **valori assoluti**.
- Vi invitiamo a **provare direttamente** voi stessi l'efficacia delle nostre tecniche: aprite il vostro browser preferito, andate su google.it e **provate ad inserire le keyword dimostrate in questo documento**: la trasparenza è uno dei nostri capisaldi, e incentiviamo i nostri clienti (o potenziali tali) a verificare le nostre parole: **noi** non abbiamo nulla da nascondere, utilizziamo tecniche legittime e facciamo tutto alla luce del sole.

Tutti i nostri paper relativi alle operazioni di SEO sono reperibili [qui](#).

✓ **SEO Case study 08/2010 – www.rtscale.it**

Il caso che vogliamo analizzare questo mese è al tempo stesso molto comune e molto raro:

Molto comune perchè ne soffrono moltissime aziende, in particolare di dimensioni piccole e medio-piccole. **Molto raro come tipologia di cliente** perchè non tutti sanno che un sito deve essere reso visibile: è abbastanza comune l'idea che sia sufficiente possedere un sito per trarne i benefici. Purtroppo sappiamo che questo non è vero, e chi è convinto del contrario non ha intenzione di investire su internet perchè tale cliente ha la percezione che internet non sia in grado di portare abbastanza clienti, creando così un serpente che si morde la coda: il cliente è poco fiducioso verso la potenzialità di internet e quindi non investe in tale direzione. E' chiaro quindi come raramente un cliente di questo tipo decida di rivolgersi a dei professionisti per correggere il suo problema.

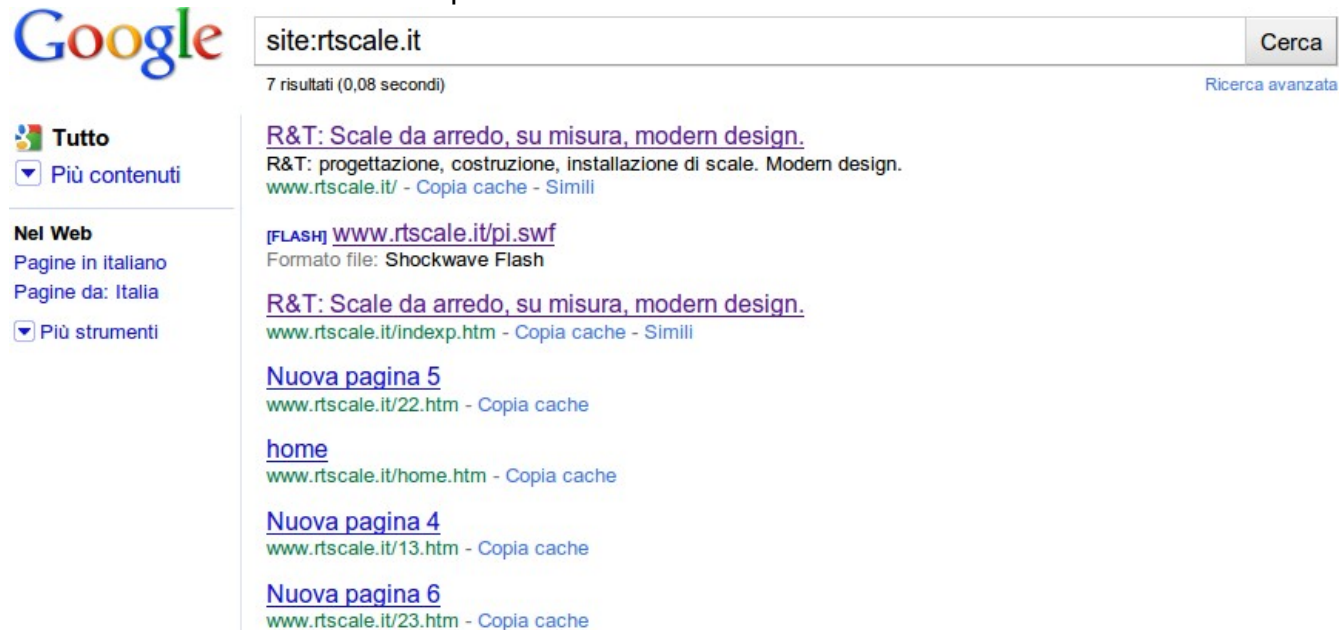
In particolare, R&T scale, ditta di [progettazione e realizzazione di scale su misura](#), ha avuto per anni un sito **molto poco visibile sui motori di ricerca**: il precedente webmaster di rtscale.it era ignaro di tutte le problematiche dell'indicizzazione ed il prodotto finale è stato un sito totalmente **non conforme** con le linee guida di Google; in particolare il sito presentava:

1. Markup HTML non valido
2. Markup realizzato tramite frame
3. Introduzione in flash nella homepage come ingresso al sito principale
4. Tecniche non legittime di indicizzazione: testo bianco su fondo bianco e keyword spam
5. Mancanza totale di backlink e mancanza di contesto significativo.
6. Mancanza di sitemap

I primi due punti sono abbastanza comuni per tutti quei siti realizzati con strumenti automatici (in questo caso, il vecchio webmaster si era fidato di Microsoft Frontpage) mentre i punti 3,4,5 e 6 sono evidenti lacune teoriche per quanto riguarda il discorso SEO.

La somma di queste cose ha praticamente reso irraggiungibile il vecchio sito: google e gli altri motori di ricerca penalizzano chi fa uso di tecniche non legittime per alzare la propria posizione, e pertanto rtscale a livello pratico si trovava in una blacklist ed il crawler di google non è nemmeno arrivato al terzo strato di indicizzazione. La sola prima pagina era composta da nove frame e il vecchio sito aveva unicamente sei pagine indicizzate, di cui praticamente

una soltanto con del testo utile per venir trovati su internet:



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "site:rtscale.it" and a "Cerca" button. Below the search bar, it indicates "7 risultati (0,08 secondi)" and a "Ricerca avanzata" link. On the left side, there are navigation options: "Tutto", "Più contenuti", "Nel Web", "Pagine in italiano", "Pagine da: Italia", and "Più strumenti". The search results list several items:

- [R&T: Scale da arredo, su misura, modern design.](#)
R&T: progettazione, costruzione, installazione di scale. Modern design.
www.rtscale.it/ - Copia cache - Simili
- [\[FLASH\] WWW.rtscale.it/pi.swf](#)
Formato file: Shockwave Flash
- [R&T: Scale da arredo, su misura, modern design.](#)
www.rtscale.it/indexp.htm - Copia cache - Simili
- [Nuova pagina 5](#)
www.rtscale.it/22.htm - Copia cache
- [home](#)
www.rtscale.it/home.htm - Copia cache
- [Nuova pagina 4](#)
www.rtscale.it/13.htm - Copia cache
- [Nuova pagina 6](#)
www.rtscale.it/23.htm - Copia cache

Praticamente tutte le ricerche, eccetto le banali “R&T Scale” o “RT Scale” riportavano risultati ben oltre la terza pagina, notoriamente poco utili.

Il nostro lavoro quindi ha richiesto un restyling del sito (che ha toccato minimamente la grafica) concentrandosi su tutti gli aspetti per l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Il sito ora rispetta correttamente tutte le linee guida di google e difatti, dopo circa 10 giorni dalla messa online (05/07/2010) e dalla richiesta di riconsiderazione il sito è stato indicizzato, ed il 28/07/2010 tutte le pagine sono state indicizzate correttamente.

L'indicizzazione guadagnerà sicuramente qualche posizione nei prossimi giorni, ma già al momento (nemmeno dopo una settimana dopo l'indicizzazione) i risultati parlano da soli (è interessante vedere come “scale moderne” tuttavia presentasse già una buona posizione anche prima del nostro intervento).

Nelle tabella della prossima pagina verranno analizzate le posizioni precedenti al posizionamento e la posizione per la stessa parola chiave circa tre settimane dall'inserimento nell'indice di Google (dal 28/07 al 20/08).

SEO case study – 20/08/2010

Parola chiave	Posizione su google prima del posizionamento	Posizione su google dopo il posizionamento	Link di verifica (aggiornato al 02/08/2010)
Scale moderne	#8 – TOP 10	#2 – TOP 5	Click per verificare!
Scale su misura	#17 – TOP 20	#15 – TOP 20	Click per verificare!
Scale design	Oltre la #20	#10 – TOP 10	Click per verificare!
Costruzione scale	Non presente	#8 – TOP 10	Click per verificare!
Installazione scale	Non presente	#4 – TOP 5	Click per verificare!
Progettazione scale	Oltre la #20	#1 – prima posizione	Click per verificare!
Scale su misura	Non presente	#15 – TOP 20	Click per verificare!
Scale da arredamento	Non presente	#2 – TOP 5	Click per verificare!
Scale artigianali	Oltre la #20	#8 – TOP 10	Click per verificare!

Questi sono i risultati per una ricerca effettuata da google.it sulle pagine in Italiano, forse il tipo di ricerca più significativo per il nostro mercato.

Analizziamo ora le ricerche mirate alle principali aree richieste dal cliente:

Parola chiave	Posizione su google prima del posizionamento	Posizione su google dopo il posizionamento	Link di verifica (20/08/2010)
Scale artigianali Brescia	Non presente	#1 – prima posizione	Click per verificare!
Scale artigianali Verona	Non presente	#1 – prima posizione	Click per verificare!
Scale artigianali Milano	Non presente	#2 – TOP 5	Click per verificare!
Scale su misura Brescia	Non presente	#3 – TOP 5	Click per verificare!
Scale su misura Verona	Non presente	#10 – TOP 10	Click per verificare!
Scale su misura Milano	Non presente	#3 – TOP 5	Click per verificare!
Installazione scale Brescia	Non presente	#1 – prima posizione	Click per verificare!
Installazione scale Verona	Non presente	#16 – TOP 20	Click per verificare!
Installazione scale Milano	Non presente	#2 – TOP 5	Click per verificare!

Molti risultati simili si ottengono utilizzando come keyword altre città;

Ovviamente sono presenti anche altre parole chiave per cui rtscale.it viene riportato tra i risultati, ma in questo documento ci si è voluti concentrare sulle pagine più significative del sito e le parole chiave principali desiderate dal cliente.

Al momento, il successo di questa operazione è riassumibile in:

- ✓ rimozione dalla blacklist di Google in tempi rapidissimi
- ✓ indicizzazione significativa per le principali keywords
- ✓ molte prime posizioni in combinazione all'area di ricerca sulle principali keywords

Il nostro servizio di SEO ovviamente non termina qui: nei prossimi mesi controlleremo le landing pages e il numero di visite (e dei referrer) sarà monitorato costantemente, in modo da poter modificare e migliorare i risultati ottenuti.

In questo documento abbiamo volutamente evitato l'analisi del numero di visite poichè non vi sono dati a sufficienza per valutare l'impatto delle nostre operazioni(il cliente sfortunatamente non aveva sistemi di statistiche di visite installati prima del nostro arrivo, ed un campione di sole due settimane non è assolutamente significativo e sarebbe una forzatura).

Il vostro sito web e' visibile e ben posizionato, o viene trovato esclusivamente da chi è già a conoscenza della vostra attività e ricerca “<nome ditta> <nome comune>” ? Volantinaggio e pubblicità funzioneranno ancora a livello locale, ma su scala globale, i vantaggi (economici e di visibilità) che potete avere da un sito ben posizionato sono assolutamente unici.

✓ **La nostra filosofia**

Desideriamo precisare che tutte le tecniche di SEO da noi utilizzate sono approvate e considerate legittime dai motori di ricerca: eVolution **non applica** tecniche scorrette quali l'utilizzo di doorway o link popularity. Per maggiori informazioni sull'etica del search engine optimization, vi invitiamo a visitare la seguente pagina redatta da Google

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=it&answer=35291>

Il nostro servizio di SEO non è un prodotto, bensì un processo nel quale seguiamo il cliente. Non è possibile garantire nè la posizione nè i tempi con cui i primi risultati saranno visibili, ed è per questo che seguiamo ogni nostro cliente con la trasparenza che da sempre ci contraddistingue.

✓ **Contatti**

Per qualsiasi informazione e quotazioni rimaniamo a vostra disposizione per email dal lunedì al sabato all'indirizzo info@eVolutionOnLine.it oppure dal martedì al sabato presso i nostri uffici in Via Roma 26A (Calvisano) o al numero di tel/fax 030 96 86 695.

✓ **Diritti d'uso**

Questo paper è proprietà di eVolution, ma può essere utilizzato, anche in parte, per scopi accademici o culturali (senza scopo di lucro) senza dover richidere il permesso (una notifica è comunque gradita), purchè ne sia attribuita la paternità ad eVolution. Per qualsiasi altro utilizzo siete pregati di richiederne il permesso a info@evolutiononline.it.

Si ringrazia **R&T scale** la pubblicazione del presente documento.