

Search Engine Optimization: perchè posizionare il proprio sito web

“Com'è possibile decidere a chi affidare l'ottimizzazione per i motori di ricerca del mio sito?”

Questa è la domanda che chiunque desideri migliorare la propria posizione sui motori di ricerca deve porsi. Proprio perchè il search engine optimization non può fornire garanzie di successo al 100%, è importante che vi affidiate a chi abbia le giuste conoscenze tecniche e l'esperienza necessaria in questo campo.

Ma un cliente che non si è mai preoccupato degli aspetti tecnici, come fa a riconoscere dei professionisti dai ciarlatani, che purtroppo abbondano?

Recentemente ci siamo resi conto che tu, potenziale cliente, desideri “toccare con mano” ciò che acquisti: ma nella realtà digitale, o più in generale, come fare a “toccare” un servizio? Per poterti aiutare a comprendere meglio i vantaggi, da oggi pubblicheremo dei case studies periodicamente: in questo campo è pieno di “cioccolatai” ed è nostro compito darti le informazioni per permetterti di capire se siamo degni o meno della tua fiducia.

✓ Cosa tratta questo documento?

Cercheremo di spiegarti in maniera semplice, con l'aiusilio di grafici ed esempi, come siano migliorati i risultati di alcuni nostri clienti, di come sia un processo dai risultati non immediati ma che migliorano nel tempo grazie a tutti quei meccanismi di ottimizzazione che, per loro natura, richiedono tempo per venire apprezzati dai motori di ricerca.

Certamente è impossibile visualizzare tutti i casi in ogni minimo dettaglio, e ogni grafico, estrapolato dal suo contesto non è significativo: ti preghiamo quindi di valutare il discorso nel complesso.

✓ Perchè alcuni dati sono oscurati? Avete qualcosa da nascondere?

Noi cerchiamo di essere il più trasparenti possibile e rispondiamo sempre alle vostre domande. E' anche vero però che certi dati sono di una certa importanza per i nostri clienti, e alcuni, più di altri, potrebbero favorire la loro concorrenza se rivelassimo l'esatto numero di visite che ricevono grazie ad un clickthrough piuttosto che ad un altro. Per questo **in tutto il documento si parlerà esclusivamente in cifre percentuali salvo dove specificato diversamente.**

✓ Come posso verificare quello che trovo scritto in questo documento?

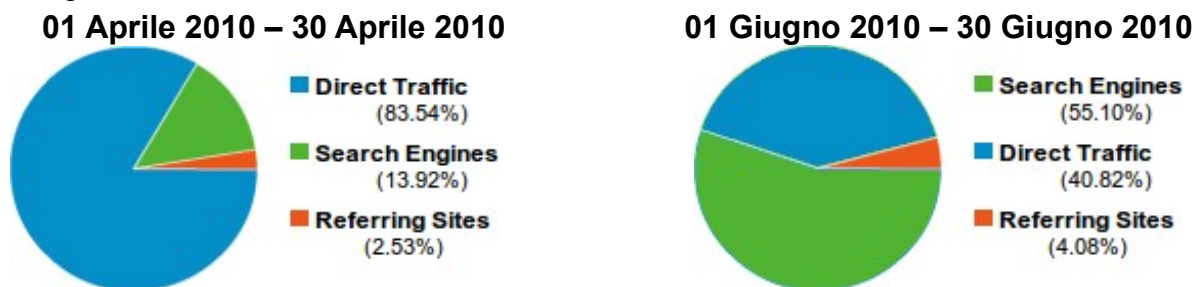
Ti invitiamo a provare direttamente le parole chiave su google e verificare quello che stiamo dicendo. Per tua comodità abbiamo già preparato dei link, ma puoi verificare tu stesso inserendo nei campi di ricerca le parole chiave e verificare il successo del posizionamento.

✓ **SEO Case study 07/2010 - www.kubika.eu**

Kubika, ditta di risk & loss management di Brescia, ci ha contattato per lo sviluppo del loro sito web: avendo già due blog ospitati su blogspot, la homepage di kubika.eu si presentava come un semplice logo e poche informazioni utili ai motori di ricerca.

Il nostro lavoro è stato quindi lo sviluppo di un sito ex-novo, adattando i testi forniti ad uno stile grafico preciso richiesto dal cliente, ma applicando le tecniche di SEO corrette per un posizionamento utile nei motori di ricerca.

Il sito è stato messo online verso fine Aprile 2010: di seguito vogliamo mostrarvi l'evoluzione delle sorgenti di traffico in soli due mesi:



Da questo grafico è possibile notare come **in soli due mesi** la fonte principale di visite sia diventata i motori di ricerca, anzichè la visita diretta dell'utente. Il cambio dei colori è dovuta proprio al fatto che il blu viene utilizzato per la tipologia di traffico principale.

Analizziamo ora le parole chiave utilizzate e la loro posizione

Parola chiave	Posizione su google prima del posizionamento	Posizione su google dopo il posizionamento	Link di verifica (aggiornato al 02/07/2010)
Risk loss management	Oltre la #20	#5 – TOP 5	Click per verificare!
Risk & loss management	Oltre la #20	#4 – TOP 5	Click per verificare!
Gestione integrata dei rischi	Non presente	#5 – TOP 5	Click per verificare!
Loss adjustment	Non presente	#8 – TOP 10	Click per verificare!
Kubika	Oltre la #20	#4 – TOP 5	Click per verificare!
Project Engineering	Oltre la #20	Oltre la #20	:(
Tecnico normativo	Non presente	#5 – TOP 5	Click per verificare!

Questi sono i risultati per una ricerca effettuata da google.it sulle pagine in Italiano, forse il tipo di ricerca più significativo per il nostro mercato. Tuttavia, è interessante notare come parole chiave come “risk loss management” (top 5 con circa 14.000 competitors) abbia mantenuto una **posizione in prima pagina da google.com in inglese** (#9, top10) con **oltre 5 milioni di competitors** (cioè siti con le stesse parole chiave, [click per verificare](#).)

Analizziamo ora le ricerche mirate all'area principale del cliente, Brescia

Parola chiave	Posizione su google prima del posizionamento	Posizione su google dopo il posizionamento	Link di verifica (02/07/2010)
risk loss management brescia	Oltre la #20	#1 – primo risultato	Click per verificare!
Risk & loss management brescia	Oltre la #20	#1 – primo risultato	Click per verificare!
Gestione integrata dei rischi brescia	Non presente	#1 – primo risultato	Click per verificare!
Loss adjustment brescia	Non presente	#2 – TOP 5	Click per verificare!
Kubika brescia	#6 – top 10	#1 – primo risultato	Click per verificare!
Project Engineering brescia	Oltre la #20	Oltre la #20	:(
Tecnico normativo brescia	Non presente	#3 – TOP 5	Click per verificare!

L'unica parola chiave che in questa operazione di SEO non ha avuto un miglioramento è stato “Project Engineering” (con circa **61 milioni** di competitors!) mentre tutte le altre sono state portate in top 10 (prima pagina di google) o addirittura in prima posizione.

Ovviamente sono presenti anche altre parole chiave per cui www.kubika.eu viene riportata tra i risultati, ma in questo documento ci si è voluti concentrare sulle pagine più significative del sito e le parole chiave principali desiderate dal cliente.

In sintesi, il successo del posizionamento di kubika.eu si può riassumere in:

- ✓ aumento significativo del numero di visite al sito, +300% dei visitatori arrivati tramite motore di ricerca
- ✓ per le ricerche non mirate all'area di Brescia, 5 parole chiave su 7 sono state posizionate tra i primi 5 risultati e una in prima pagina (top 10)
- ✓ per le ricerche mirate all'area di Brescia, 4 parole chiave su 7 sono state posizionate in prima posizione e due parole chiave sono finite in prima pagina (top 10)

Il vostro sito web e' visibile e ben posizionato, o viene trovato esclusivamente da chi è già a conoscenza della vostra attività e ricerca “<nome ditta> <nome comune>” ? Volantinaggio e pubblicità funzioneranno ancora a livello locale, ma su scala globale, i vantaggi (economici e di visibilità) che potete avere da un sito ben posizionato sono assolutamente unici.

✓ **La nostra filosofia**

Desideriamo precisare che tutte le tecniche di SEO da noi utilizzate sono approvate e considerate legittime dai motori di ricerca: eVolution **non applica** tecniche scorrette quali l'utilizzo di doorway o link popularity. Per maggiori informazioni sull'etica del search engine optimization, vi invitiamo a visitare la seguente pagina redatta da Google

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=it&answer=35291>

Il nostro servizio di SEO non è un prodotto, bensì un processo nel quale seguiamo il cliente. Non è possibile garantire nè la posizione nè i tempi con cui i primi risultati saranno visibili, ed è per questo che seguiamo ogni nostro cliente con la trasparenza che da sempre ci contraddistingue.

✓ **Contatti**

Per qualsiasi informazione e quotazioni rimaniamo a vostra disposizione per email dal lunedì al sabato all'indirizzo info@eVolutionOnLine.it oppure dal martedì al sabato presso i nostri uffici in Via Roma 26A (Calvisano) o al numero di tel/fax 030 96 86 695.

✓ **Diritti d'uso**

Questo paper è proprietà di eVolution, ma può essere utilizzato, anche in parte, per scopi accademici o culturali (senza scopo di lucro) senza dover richiedere il permesso, purchè ne sia attribuita la paternità ad eVolution. Per qualsiasi altro utilizzo siete pregati di richiederne il permesso a info@evolutiononline.it.

Si ringrazia **Kubika** per aver concesso la pubblicazione del presente documento.