

Search Engine Optimization: perchè posizionare il proprio sito web

“Com'è possibile decidere a chi affidare l'ottimizzazione per i motori di ricerca del mio sito?”

Se stai leggendo questo documento probabilmente non sei soddisfatto della **posizione** del tuo sito sui **motori di ricerca**.

Da **Luglio 2010** abbiamo deciso di pubblicare periodicamente alcune nostre realizzazioni, in questo modo sarai tu a decidere se siamo degni della tua fiducia. E' comprensibile che chi non è un “addetto ai lavori” si trovi spiazzato dal mondo dell'ottimizzazione dei motori di ricerca ed è per questo che vogliamo spiegare, con un linguaggio semplice e con esempi pratici, come possiamo essere la soluzione al tuo problema.

Ci sono tutta una serie di premesse e considerazioni da fare: ci limitiamo ad un semplice riassunto, che potete trovare con un descrizione più prolissa nel [nostro primo paper](#).

- È ovviamente impossibile valutare e mostrare in grafici ogni possibile tipo di parola chiave ed il suo riscontro, pertanto considerate sempre il cambiamento che è avvenuto prima/dopo e nel suo **contesto** generale.
- Per tutelare alcune informazioni dei nostri clienti e non avvantaggiare i suoi concorrenti, la maggior parte dei dati saranno espresse in **percentuali** e non in **valori assoluti**.
- Vi invitiamo a **provare direttamente** voi stessi l'efficacia delle nostre tecniche: aprite il vostro browser preferito, andate su google.it e **provate ad inserire le keyword dimostrate in questo documento**: la trasparenza è uno dei nostri capisaldi, e incentiviamo i nostri clienti (o potenziali tali) a verificare le nostre parole: **noi** non abbiamo nulla da nascondere, utilizziamo tecniche legittime e facciamo tutto alla luce del sole.

Tutti i nostri paper relativi alle operazioni di SEO sono reperibili [qui](#).

✓ **SEO Case study 03/2011 – www.agibilitanepals.it**

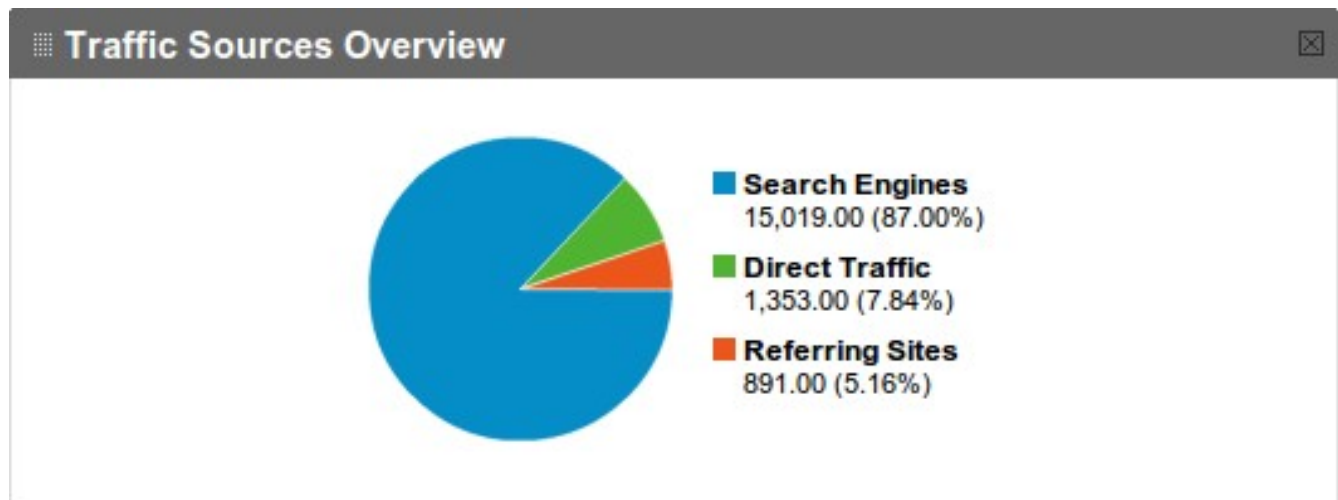
Il caso che vogliamo analizzare questo mese è tipico: un business decide di focalizzare le sue risorse su un servizio specifico tale da non giustificare la realizzazione di una semplice pagina su un sito web già presente ma nasce la necessità di realizzare un sito web dedicato a questo nuovo servizio.

Vogliamo analizzare agibilitaenpals.it perchè da quasi due anni (il sito è diventato attivo a maggio del 2009) il sito si presenta stabilmente sempre in prima pagina (spesso in top3 o addirittura in prima posizione) per le principali query, con una percentuali di visitatori (parecchie centinaia ogni mese) portati dai motori di ricerca superiore all'85%.

Come potete immaginare il posizionamento di questo sito web è particolarmente difficile e richiede competenze tecniche che non tutte le presunte webagency possono offrire: superare addirittura siae.it o enpals.it (I principali siti ufficiali del servizio rivenduto dal Cliente) per parole chiavi quali “agibilità enpals” è infatti una sfida che abbiamo accettato con passione.

Il nostro lavoro quindi ha consistito nello studio dei differenti competitors per lo sviluppo di un sito mirato alla pubblicizzazione del servizio e la realizzazione di un sito apposito per la pubblicizzazione del servizio offerto da agibilitaenpals.it.

Di seguito trovate come di consueto l'analisi delle parole chiave e delle visite tramite Google Analytics. Balza subito all'occhio come oltre 15.000 (quindicimila!) visite siano arrivate dai motori di ricerca: considerando che è un servizio esclusivamente dedicato a musicisti e altri protagonisti del mondo dello spettacolo, potete capire quanto sia importante apparire nelle prime posizioni dei motori di ricerca per ricerche effettuate da tutta Italia e non solo per una piccola fetta territoriale.



SEO case study – 04/03/2011

Altrettanto importante è valutare quali parole chiave gli utenti hanno inserito nel motore di ricerca per arrivare al sito del Cliente: è infatti dopo i primi 6 mesi circa di stabilità nei motori di ricerca che si può iniziare a valutare se i target di visite/parole chiave siano stati raggiunti: lasciamo che la top 10 delle keyword inserite sui motori di ricerca parli da sé:

	Keyword	Visits ↓	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate
1.	agibilità enpals	2,271	2.27	00:02:49	83.58%	56.19%
2.	enpals	1,458	2.26	00:02:27	83.88%	59.40%
3.	enpals.it	1,370	2.31	00:02:42	86.93%	59.12%
4.	enpals dj	518	2.35	00:02:47	89.38%	52.51%
5.	www.enpals.it	397	2.07	00:02:42	89.17%	63.73%
6.	agibilita' enpals	293	2.34	00:02:57	84.64%	53.92%
7.	enpals per locali	174	1.01	00:00:02	0.57%	99.43%
8.	enpals agibilità	153	2.22	00:02:50	88.89%	54.25%
9.	agibilita enpals	151	2.20	00:02:47	85.43%	58.28%
10.	agibilità enpals dj	110	2.73	00:03:03	80.91%	43.64%

Filter Keyword: [Advanced Filter](#) Go to: Show rows: 1 - 10 of 5,584

Da notare che il numero di parole chiave totali (non di visite, ma di parole chiave, quindi raggruppate) supera le 5000. Andando sotto la somma delle 100, potete immaginare quanto sia importante riuscire a conquistare la nicchia di mercato che fa ricerche molto specifiche, oltre al grande pubblico che effettua ricerche generiche.

Analizziamo quindi il posizionamento del sito web aggiornato al 04/03/2010:

Parola chiave	Posizione su google	Note	Link di verifica
Agibilità enpals	#4 – TOP5	Sotto solo ad edumus.com e enpals.it ! (Tier1 competitors)	Click per verificare!
enpals	#7 – TOP 10	Sotto solo ad edumus.com, siae.it e enpals.it ! (Tier1 competitors)	Click per verificare!
Agibilita' enpals	#4 – TOP5	Sotto solo ad edumus.com e enpals.it ! (Tier1 competitors)	Click per verificare!

Ci sembra eccessivo mostrare una lunga lista di prime posizioni: vi invitiamo a cercare personalmente differenti combinazioni per ricerche piu' complesse (es. "enpals dj", "enpals prestigiatori", "enpals brescia" eccetera: mettete voi alla prova il nostro lavoro sbizzarrendo le vostre ricerche sui motori di ricerca!)

E' importante capire che un posizionamento in prima pagina/prima posizione per un servizio offerto in tutta Italia è un lavoro differente di Seo più mirato come può essere a livello provinciale o regionale. Molte “web agency” riescono ad emergere nel loro territorio grazie a quello che viene definito “link popularity” o altre tecniche non praticabili per una scala nazionale (ad esempio, il nome del servizio e il nome della provincia nel nome del dominio, moltiplicato per tutte le province Italiane!). Se ancora oggi avete un sito web poco visibile o i vostri esperti SEO non sono in grado di posizionare bene il vostro sito web, vi ricordiamo che l'analisi preliminare del vostro sito è gratuita e verrete seguiti costantemente da un membro qualificato del nostro staff.

✓ **La nostra filosofia**

Desideriamo precisare che tutte le tecniche di SEO da noi utilizzate sono approvate e considerate legittime dai motori di ricerca: eVolution **non applica** tecniche scorrette quali l'utilizzo di doorway o link popularity. Per maggiori informazioni sull'etica del search engine optimization, vi invitiamo a visitare la seguente pagina redatta da Google

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=it&answer=35291>

Il nostro servizio di SEO non è un prodotto, bensì un processo nel quale seguiamo il cliente. Non è possibile garantire né la posizione né i tempi con cui i primi risultati saranno visibili, ed è per questo che seguiamo ogni nostro cliente con la trasparenza che da sempre ci contraddistingue.

✓ **Contatti**

Per qualsiasi informazione e quotazioni rimaniamo a vostra disposizione per email dal lunedì al sabato all'indirizzo info@eVolutionOnLine.it oppure su appuntamento presso i nostri uffici di Calvisano o al numero di tel/fax 030 96 86 695.

✓ **Diritti d'uso**

Questo paper è proprietà di eVolution, ma può essere utilizzato da privati e docenti, anche in parte, per scopi accademici o culturali (senza scopo di lucro) senza dover richiedere il permesso (una notifica è comunque gradita), purchè ne sia attribuita la paternità ad eVolution. Per qualsiasi altro utilizzo (soprattutto per fini a scopo di lucro o aziendale) siete pregati di richiederne il permesso a info@evolutiononline.it .

Si ringrazia [agibilitaenpals.it](http://www.agibilitaenpals.it) per la pubblicazione del presente documento.